

SEO E-LEARNING.

AMÉLIORER LA VISIBILITÉ D'UN SITE INTERNET GRÂCE AU RÉFÉRENCEMENT NATUREL.

Améliorez la visibilité de votre site web avec notre formation SEO spécialisée et pratique.

Durée

28.00 heures

Profils des apprenants

La certification s'adresse à des professionnels, ayant pour habitude de travailler quotidiennement avec l'outil informatique (recherche internet, e-mails, traitement de texte,...)



Prérequis

La motivation du candidat et la pertinence de son projet de formation sont évaluées lors d'un entretien de positionnement préalable à la préparation de la certification. Un dossier de candidature à la certification, renseigné par l'organisme de formation est complété et transmis à l'organisme certificateur (LA WAB) pour validation.

Accessibilité et délais d'accès

Pour les personnes en situation de handicap, nous étudions les actions que nous pouvons mettre en place pour favoriser leur apprentissage à travers un questionnaire avant formation. Nous nous appuyons également sur un réseau de partenaires locaux.

Qualité et indicateurs de résultats

Taux de présence VS taux d'abandon, taux de satisfaction à chaud, taux de réussite à l'évaluation finale / jury d'évaluation.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES.

- Auditer le référencement naturel d'un site internet
- Identifier et hiérarchiser des axes d'amélioration du référencement naturel d'un site internet, en adéquation avec les moyens d'une TPE/PME • Identifier des opportunités de mots clefs et de requêtes stratégiques pour une TPE/PME
- Elaborer un planning éditorial en fonction des objectifs de développement commercial d'une TPE/PME
- Optimiser l'arborescence d'un site internet en utilisant la méthode des silos
- Améliorer le maillage interne des pages d'un site internet
- Rédiger des pages optimisées pour le SEO
- Améliorer la pertinence et la qualité des contenus d'un site web en utilisant des outils liés à l'intelligence artificielle (IA)
- Développer une stratégie de liens externes au site internet (netlinking) pour une TPE/PME
- Sélectionner et utiliser des outils d'analyse et de mesure du référencement naturel d'un site internet
- Piloter dans la durée une stratégie d'amélioration continue du référencement naturel

CONTENU DE LA FORMATION.

MODULE 1 : LES FONDAMENTAUX DU SEO

- Enjeux du référencement naturel.
- Le fonctionnement des moteurs de recherche : de l'indexation au positionnement.
- Connaître les facteurs bloquants et les facteurs favorisants.
- Complémentarité SEA/SEO
- Un nouveau GEO générative engine optimisation
- ROI du SEO vs autres leviers marketing
- Les critères Google et moteurs de recherche

MODULE 2 : AUDIT LE REFERENCEMENT NATUREL DUN SITE

- Méthodologie d'audit SEO
- Analyse concurrentielle de base

MODULE 3 : STRATÉGIE DE MOTS-CLÉS ET PLANIFICATION ÉDITORIALE

- Recherche et sélection de mots-clés
- Analyse concurrentielle approfondie
- Élaboration du planning éditorial
- SEO local

MODULE 4 : ARCHITECTURE ET MAILLAGE INTERNE

- Méthodes d'organisation : Silos sémantiques
- Maillage interne stratégique

MODULE 5 : RÉDACTION ET OPTIMISATION ON-PAGE

- Optimisation technique on-page
- Rédaction SEO
- Optimisation de l'expérience utilisateur

MODULE 6 : Améliorer la pertinence et la qualité des contenus en utilisant des outils liés à l'intelligence artificielle

- Outils IA pour le SEO
- Optimisation de contenu assistée par IA

MODULE 7 : NETLINKING ET AUTORITÉ DU SITE

- Stratégies de netlinking
- Contrôle et nettoyage des liens

MODULE 8 : MESURE, ANALYSE ET PILOTAGE

- Outils d'analyse et KPIs SEO
- Stratégie d'amélioration continue



ORGANISATION DE LA FORMATION.

Équipe pédagogique

Notre équipe pédagogique maîtrise l'ensemble des sujets proposés à la formation. Nous construisons nos programmes en identifiant les besoins en compétences des futurs apprenants et en collaboration avec nos experts métiers. Axio Formation repose sur une approche personnalisée pour chaque parcours professionnel.

Nous concevons des formations qualifiantes qui non seulement répondent à vos besoins spécifiques, mais vous préparent aussi à exceller dans votre domaine.

Pour tout besoin lié à la pédagogie, notre référente est Maud : maud.hoffmann@axio-formation.com (également référente handicap)

Pour tout besoin d'ordre administratif ou logistique, notre référente est Emilie : emilie.vannieuwenborg@axio-formation.com.

Moyens pédagogiques et techniques

- Support de formation partagé
- Activités d'entrainement
- Messagerie instantanée permettant de dialoguer directement avec le formateur et les autres apprenants (si collectif)

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles d'émargement
- Autoévaluation de niveau en début de formation et fin de formation
- Evaluations d'entrainement tout au long de la formation
- Questionnaire de satisfaction à chaud
- Réussite à l'évaluation finale (test en ligne du certificateur) ou soutenance devant jury d'évaluation selon certificateur

POUR LES FORMATIONS ÉLIGIBLES AU CPF.

Détails sur la certification:

- **Titre de la certification :** Améliorer la visibilité d'un site internet grâce au référencement naturel (SEO)
 - **Certificateur :** Web Association Bergerac
 - **n°RS 6521** au répertoire de France Compétences.
 - **Date d'enregistrement :** 09/02/2024
 - **Détails sur la certification:** Voir fiche EDOF Mon Compte Formation.
-
- Réussite à l'évaluation finale Présence à l'examen final
 - Frais de passage de la certification inclus dans le tarif.
 - En fin de parcours, les apprenants s'engagent à passer l'examen en vue de l'obtention de la certification

