

AMÉLIORER LA VISIBILITÉ D'UN SITE INTERNET GRÂCE AU RÉFÉRENCEMENT NATUREL (SEO) ET PAR L'OPTIMISATION POUR LES IA GÉNÉRATIVES (GEO).

Améliorez la visibilité de votre site web avec notre formation SEO spécialisée et pratique.

Durée

21.00 heures (3.00 jours) Formation 100% synchrone

Profils des apprenants

Cette certification s'adresse aux dirigeant-e-s d'entreprise, ainsi qu'aux professionnel-le-s en charge de la communication, du marketing ou de la gestion de site internet, souhaitant : - améliorer la visibilité de leur site internet sur les moteurs de recherche - rédiger des contenus en appliquant les bonnes pratiques du référencement naturel (SEO) - renforcer la crédibilité et l'autorité d'un site internet, - comprendre comment adapter leurs contenus aux moteurs de recherche basés sur l'intelligence artificielle (IA générative, SGE, recherche conversationnelle...)

Prérequis

- Cette certification s'adresse à des professionnels travaillant au sein d'une entreprise, disposant d'une expérience courante des outils numériques (navigation web, traitement de texte, messagerie, réseaux sociaux professionnels...). La motivation du candidat et la cohérence de son projet professionnel sont évaluées lors d'un entretien de positionnement. Un dossier de candidature est ensuite complété par l'organisme partenaire, puis transmis à La WAB pour validation.

Accessibilité et délais d'accès

Pour toute inscription veuillez remplir le formulaire de contact sur notre site. Vous serez recontacté.e par notre service commercial.

Délai d'accès : 3 semaines

Processus : recueil de besoin, validation prérequis (Entretien et diagnostic initiaux pour adapter le parcours et valider le projet), devis/convention, convocation.

Pour les personnes en situation de handicap, nous étudions les actions que nous pouvons mettre en place pour favoriser leur apprentissage à travers un questionnaire avant formation. Nous nous appuyons également sur un réseau de partenaires locaux. Pour tout besoin lié à la pédagogie, notre référente est Maud : maud.hoffmann@axio-formation.com (également référente handicap). Pour toute inscription, vous pouvez contacter notre service commercial sur ingenierie@axio-formation.com

Qualité et indicateurs de résultats

Taux de présence VS taux d'abandon, taux de satisfaction à chaud et à froid, taux de réussite à l'évaluation finale /taux de certification.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES.

- Auditer le référencement naturel d'un site internet (SEO/GEO/SGE)
- Identifier et hiérarchiser des axes d'amélioration du référencement naturel d'un site internet
- Identifier et sélectionner des mots-clés pertinents en lien avec les intentions de recherche des utilisateurs
- Elaborer une stratégie éditoriale en fonction des objectifs de développement commercial et des cibles prioritaires
- Intégrer les enjeux de la transition écologique, de l'accessibilité web et du handicap dans une stratégie SEO
- Optimiser l'arborescence d'un site internet
- Améliorer le maillage interne des pages d'un site internet
- Rédiger des contenus optimisés pour les moteurs de recherches, dont les moteurs génératifs
- Utiliser des outils intégrant l'intelligence artificielle (IA) pour créer ou améliorer la pertinence et la qualité des contenus d'un site internet
- Renforcer la crédibilité d'un site internet (EEAT)
- Sélectionner et utiliser des outils d'analyse et de mesure du référencement naturel d'un site internet
- Piloter une stratégie d'amélioration continue du référencement nature

CONTENU DE LA FORMATION.

MODULE 1 : Comprendre les fondamentaux du SEO et GEO pour définir sa stratégie globale d'entreprise (ASYNCHRONE)

- Les fondamentaux du SEO : Enjeux du référencement naturel Complémentarité SEA/SEO.
- Écosystème des moteurs de recherche,
- Le fonctionnement des moteurs de recherche : de l'indexation au positionnement.
- Les critères du référencement naturel : éditorial, popularité, technique, performances et ergonomie.
- Connaître les facteurs bloquants et les facteurs favorisant.
- L'IA dans le SEO : GEO générative engine optimisation Introduction au GEO
- La révolution de la recherche SEO vs GEO – Comprendre les différences
- SEO durable et inclusif
- Les critères Google et moteurs de recherche. Les moteurs génératifs – Qui sont-ils et comment fonctionnent-ils ?
- ROI du SEO vs autres leviers marketing
- Qu'est ce qu'un mot clé?
- Définir sa stratégie globale d'entreprise SEO : Définir ses objectifs commerciaux, Définir ses objectifs marketing, Définir les objectifs de son site internet Prioriser ces objectifs

MODULE 2 : AUDIT DU REFERENCEMENT NATUREL DUN SITE (ASYNCHRONE)

- Méthodologie d'audit SEO : Qu'est ce qu'un audit? Les outils d'audit / IA Analyse des performances Identification des erreurs critiques Sitemap Quelles pages indexer? Analyse de la popularité Analyse sémantique
- Analyse concurrentielle de base : Identifier ses concurrents
- SEO et outils de benchmark gratuits
- Analyse des écarts de performance
- Mettre en place une stratégie concurrentielle

MODULE 3 : STRATÉGIE DE MOTS-CLÉS ET PLANIFICATION ÉDITORIALE (ASYNCHRONE)

- Recherche et sélection de mots-clés : Définition d'une stratégie de mots-clés en lien avec les objectifs du site / IA Opportunités de niche Les cibles (personae) L'intention utilisateur SEO local Longue traine vs mots clés génériques / IA Answer box
- Élaboration du planning éditorial : Qu'est ce qu'une stratégie éditoriale? Élaborer une stratégie éditoriale Template de planning éditorial Calendrier de publication réaliste





MODULE 4 : ARCHITECTURE ET MAILLAGE INTERNE . (SYNCHRONE)

- Méthodes d'organisation : Silos sémantiques : Principe et mise en œuvre des silos Silos sémantiques : théorie et pratique +
- Utilisation de Gloomap
- Choix de la méthode selon le contexte TPE/PME
- Maillage interne stratégique : Stratégies de liens internes
- Ancres optimisées et variées
- Réparation des liens cassés
- Outils de contrôle du maillage

MODULE 5 : OPTIMISATION ON-PAGE ET AMELIORATION DE RÉDACTION AVEC L'IA (ASYNCHRONE)

- Optimisation technique on-page : Structure HTML et balises Hn Métadonnées (title, description) Accessibilité Web
- Optimisation des images (alt, poids) URL et fil d'Ariane Les mauvaises pratiques (black hat)
- Être en capacité de s'auto-évaluer
- Rédaction SEO et IA: Les outils d'IA et leur impact sur le SEO
- Optimiser son contenu pour le GEO
- Schema markup et données structurées
- Les outils de monitoring GEO
- Méthode de la pyramide inversée
- Amélioration des champs sémantiques grâce à l'IA
- Création de FAQ et IA Page de service et IA Article de blog et IA Fiche produit et IA Ethique et vigilance / IA
- Auto évaluer ses contenus
- Mise en pratique : optimiser une page de A à Z
- Optimisation de l'expérience utilisateur : La lecture sur écran Version mobile

MODULE 6 : NETLINKING ET AUTORITÉ DU SITE (ASYNCHRONE)

- Stratégies de netlinking : Comprendre et maîtriser le principe de netlinking, les différents profils de liens existants, mettre en œuvre une stratégie de netlinking
- Types de backlinks qualifiants : Les différents types de liens
- S'approprier la différence entre trufflow et citationflow pour mutualiser leur utilisation.
- Audit des liens entrants et désaveu de liens
- Monitoring des mentions: Monitoring des mentions Réseaux sociaux, partenariats locaux et sectoriels
- Techniques d'acquisitions aux budgets limités Limites et bonnes pratiques SEO

MODULE 7 : MESURE, ANALYSE ET PILOTAGE (SYNCHRONE)

- Outils d'analyse et KPIs SEO : Google Analytics 4 et Search Console Définition des KPIs pertinents pour TPE/PME Tableaux de bord et reporting : Trafic (nombre de VU, Visites ...)
- Contenu (suivi du positionnement des mots clés) Popularité (citation flow, trustflow)

ORGANISATION DE LA FORMATION.

Équipe pédagogique

Notre équipe pédagogique maîtrise l'ensemble des sujets proposés à la formation. Nous construisons nos programmes en identifiant les besoins en compétences des futurs apprenants et en collaboration avec nos experts métiers. Axio Learning repose sur une approche personnalisée pour chaque parcours professionnel.

Nous concevons des formations qualifiantes qui non seulement répondent à vos besoins spécifiques, mais vous préparent aussi à exceller dans votre domaine.

Pour toute inscription, vous pouvez contacter notre service commercial sur ingenierie@axio-formation.com

Moyens pédagogiques et techniques

- En présentiel : Accueil des participants dans une salle dédiée à la formation Documents supports de formation projetés Etudes de cas concrets Quiz et activités collectives en salle Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation
- En distanciel : Classes virtuelles via l'interface Digiforma ou Livestorm Support de formation partagé Activités d'entraînement en synchrone

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles d'émargement
- Autoévaluation de niveau en début de formation et fin de formation
- Evaluations d'entraînement tout au long de la formation
- Questionnaire de satisfaction à chaud et à froid
- Réussite à l'évaluation finale (test en ligne du certificateur) ou soutenance devant jury d'évaluation selon certificateur.

POUR LES FORMATIONS ÉLIGIBLES AU CPF.

Détails sur la certification:

Titre de la certification : Améliorer la visibilité d'un site internet par le référencement naturel (SEO) et par l'optimisation pour les IA génératives (SEO)

Certificateur : Web Association Bergerac

n°RS 7500 au répertoire de France Compétences.

Date d'enregistrement : 28-01-2026

Détails sur la certification : Voir fiche EDOF Mon Compte Formation.

Admission sur dossier

Présence et réussite à l'examen final

En fin de parcours, les apprenants s'engagent à passer l'examen en vue de l'obtention de la certification.

Frais de passage de la certification inclus dans le tarif.

Jury de certification:

Le candidat présente un cas pratique d'optimisation de la visibilité d'un site web. Le candidat s'appuie sur un support de type PowerPoint lui permettant d'exposer et justifier ses différentes phases de travail. La présentation comprend :

- l'audit du référencement d'un site internet et un plan d'amélioration,
- une stratégie de mots-clés et de requêtes accompagnée d'une stratégie éditoriale,
- une arborescence optimisée pour le SEO et le GEO,
- un contenu rédigé et optimisé pour le SEO et adapté aux moteurs IA,
- une stratégie de légitimité du site internet qui s'appuie sur les signaux de confiance (EEAT), incluant les liens entrants (netlinking), la réputation en ligne, les mentions d'auteurs, et les signaux sociaux,
- un plan de pilotage de l'amélioration continue.

L'ensemble du dossier répond aux objectifs et besoins stratégiques d'une entreprise. Toutes les compétences du présent référentiel doivent être acquises pour obtenir la certification.



Entre la préparation de la certification et l'évaluation, le candidat dispose de minimum 2 semaines pour préparer sa soutenance. Ce temps de préparation préalable doit permettre au candidat de s'assurer d'avoir rempli tous les critères d'évaluation nécessaires à l'obtention de la certification.

La soutenance peut avoir lieu en présentiel ou en distanciel synchrone, selon les modalités prévues par l'organisme partenaire. Le jour de l'évaluation, le candidat dispose d'un ordinateur, d'une connexion internet et, en présentiel, d'un vidéo-projecteur. Il s'appuie sur un support visuel pour présenter les différentes phases de son projet. La durée de sa soutenance est de 30 minutes maximum.

À la suite de cette présentation, des questions complémentaires sont posées au candidat pendant 10 minutes maximum.