

SEO E-LEARNING.

AMÉLIORER LA VISIBILITÉ D'UN SITE INTERNET GRÂCE AU RÉFÉRENCIEMENT NATUREL.

Améliorez la visibilité de votre site web avec notre formation SEO spécialisée et pratique.

Durée

21.00 heures (7h synchrone et 14h asynchrone)

Profils des apprenants

La certification s'adresse à des professionnels, ayant pour habitude de travailler quotidiennement avec l'outil informatique (recherche internet, e-mails, traitement de texte,...)



Prérequis

La motivation du candidat et la pertinence de son projet de formation sont évaluées lors d'un entretien de positionnement préalable à la préparation de la certification. Un dossier de candidature à la certification, renseigné par l'organisme de formation est complété et transmis à l'organisme certificateur (LA WAB) pour validation.

Accessibilité et délais d'accès

Pour les personnes en situation de handicap, nous étudions les actions que nous pouvons mettre en place pour favoriser leur apprentissage à travers un questionnaire avant formation. Nous nous appuyons également sur un réseau de partenaires locaux.

Qualité et indicateurs de résultats

Taux de présence VS taux d'abandon, taux de satisfaction à chaud, taux de réussite à l'évaluation finale / jury d'évaluation.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES.

- Auditer le référencement naturel d'un site internet
- Identifier et hiérarchiser des axes d'amélioration du référencement naturel d'un site internet, en adéquation avec les moyens d'une TPE/PME • Identifier des opportunités de mots clés et de requêtes stratégiques pour une TPE/PME
- Elaborer un planning éditorial en fonction des objectifs de développement commercial d'une TPE/PME
- Optimiser l'arborescence d'un site internet en utilisant la méthode des silos
- Améliorer le maillage interne des pages d'un site internet
- Rédiger des pages optimisées pour le SEO
- Améliorer la pertinence et la qualité des contenus d'un site web en utilisant des outils liés à l'intelligence artificielle (IA)
- Développer une stratégie de liens externes au site internet (netlinking) pour une TPE/PME
- Sélectionner et utiliser des outils d'analyse et de mesure du référencement naturel d'un site internet
- Piloter dans la durée une stratégie d'amélioration continue du référencement naturel

CONTENU DE LA FORMATION.

MODULE 1 : COMPRENDRE LES FONDAMENTAUX DU SEO POUR DÉFINIR SA STRATÉGIE GLOBALE D'ENTREPRISE ASYNCHRONE

- Les fondamentaux du seo
- Définir sa stratégie globale d'entreprise SEO

MODULE 2 : AUDIT DU REFERENCEMENT NATUREL DUN SITE ASYNCHRONE

- Méthodologie d'audit SEO
- Analyse concurrentielle

MODULE 3 : STRATÉGIE DE MOTS-CLÉS ET PLANIFICATION ÉDITORIALE ASYNCHRONE

- Recherche et sélection de mots-clés
- Élaboration du planning éditorial

MODULE 4 : ARCHITECTURE ET MAILLAGE INTERNE SYNCHRONE

- Méthodes d'organisation : Silos sémantiques
- Maillage interne stratégique

MODULE 5 : RÉDACTION ET OPTIMISATION ON-PAGE ASYNCHRONE

- Optimisation technique on-page
- Rédaction SEO et IA
- Optimisation de l'expérience utilisateur

MODULE 6 : OPTIMISATION ON-PAGE ET AMELIORATION DE RÉDACTION AVEC L'IA ASYNCHRONE

- Stratégies de netlinking
- Monitoring des mentions

MODULE 7 : MESURE, ANALYSE ET PILOTAGE SYNCHRONE

- Outils d'analyse et KPIs SEO
- Stratégie d'amélioration continue



ORGANISATION DE LA FORMATION.

Équipe pédagogique

Notre équipe pédagogique maîtrise l'ensemble des sujets proposés à la formation. Nous construisons nos programmes en identifiant les besoins en compétences des futurs apprenants et en collaboration avec nos experts métiers. Axio Formation repose sur une approche personnalisée pour chaque parcours professionnel.

Nous concevons des formations qualifiantes qui non seulement répondent à vos besoins spécifiques, mais vous préparent aussi à exceller dans votre domaine.

Pour tout besoin lié à la pédagogie, notre référente est Maud : maud.hoffmann@axio-formation.com (également référente handicap)

Pour tout besoin d'ordre administratif ou logistique, notre référente est Emilie : emilie.vannieuwenborg@axio-formation.com.

Moyens pédagogiques et techniques

- Support de formation partagé
- Activités d'entraînement
- Messagerie instantanée permettant de dialoguer directement avec le formateur et les autres apprenants (si collectif)

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Emargement numérique
- Autoévaluation de niveau en début de formation et fin de formation
- Évaluations d'entraînement tout au long de la formation
- Questionnaire de satisfaction à chaud
- Réussite à l'évaluation finale (test en ligne du certificateur) ou soutenance devant jury d'évaluation selon certificateur

POUR LES FORMATIONS ÉLIGIBLES AU CPF.

Détails sur la certification:

- **Titre de la certification** : Améliorer la visibilité d'un site internet grâce au référencement naturel (SEO)
- **Certificateur** : Web Association Bergerac
- **n°RS 6521** au répertoire de France Compétences.
- **Date d'enregistrement** : 09/02/2024
- **Détails sur la certification**: Voir fiche EDOF Mon Compte Formation.
- Réussite à l'évaluation finale Présence à l'examen final
- Frais d'examen inclus dans le prix des prestations : 135€ HT par apprenant
- En fin de parcours, les apprenants s'engagent à passer l'examen en vue de l'obtention de la certification

